# Modelo de Entrega Técnica para Validação

**Projeto:** Faturômetro

**Empresa Parceira:** Berto Ferramentas

**Equipe Executora:** Eric Rodrigues Berto, Michel Cirilo de Oliveira, Eduardo Augusto dos Passos Morelato, Giovanna Lacerda Machado.

**Data da Entrega:** \_\_\_ / \_\_\_ / 20\_\_

**Versão da Entrega:** v2

## Descrição da Entrega

## Aplicação de Business Intelligence "Faturometro". A entrega consiste no dashboard principal com acesso via web, conectado diretamente à base de dados da empresa. Estão disponíveis os principais indicadores de faturamento, a análise de Fabricantes mais relevantes e a visualização de vendas diárias.

## 2. Escopo Incluído nesta Entrega

O projeto abrange o desenvolvimento completo da solução de BI, incluindo:

**Conectividade**: Conexão com o banco de dados de vendas da empresa.

**Pipeline de Dados**: Processo de ETL para limpeza e organização dos dados para análise.

**Dashboards**: Painel geral com KPIs principais (ex: Faturamento Total, Vendas por Período). Análises visuais com gráficos de evolução de faturamento (mensal, anual). Tabelas detalhadas de vendas.

**Relatórios**: Relatório de faturamento diário. Relatório de "Top Fabricantes" por volume de compra.

## 3. Escopo Não Incluído / Fora desta Entrega

## O projeto não contemplará a análise preditiva de vendas, o desenvolvimento de um aplicativo mobile nativo ou a integração com outros sistemas que não sejam o banco de dados de faturamento.

## 4. Ambiente e Acesso

O ambiente de acesso aos dashboards do FATURÔMETRO é baseado na plataforma Qlik, acessível via navegador web ou aplicativo desktop, mediante login com credenciais corporativas; ele oferece uma interface interativa e responsiva, com gráficos dinâmicos, filtros por período, grupo, fabricante e item, além de conexão direta com bancos de dados empresariais para garantir dados atualizados e confiáveis, sendo ideal para análises financeiras, comerciais e operacionais, com controle de permissões por perfil de usuário e suporte técnico dedicado para manutenção e evolução contínua do sistema.

## 5. Critérios de Validação

Para que a entrega seja considerada aceita, os seguintes critérios devem ser atendidos:

O dashboard principal carrega e exibe os KPIs de forma consistente.

Os filtros de data funcionam corretamente, atualizando os gráficos e tabelas.

Os relatórios de "Faturamento" e "Top Fabricantes" apresentam dados coerentes.

A navegação entre as diferentes seções do dashboard ocorre sem falhas críticas.

## 6. Evidências da Entrega

## **Dashboard: FATURÔMETRO - Acumulado**

## Este dashboard foi desenvolvido na plataforma Qlik com o objetivo de fornecer uma visão clara e consolidada do desempenho financeiro da empresa como exemplo até setembro de 2025. A seguir, estão descritas as principais seções e métricas apresentadas:

Interface gráfica do usuário, Tabela

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

**Indicadores apresentados (KPI):**

- Faturamento: R$ 857.400, Representa a receita total acumulada até setembro de 2025.

- Margem: R$ 372.400, refere-se ao lucro bruto acumulado.

- Custo: R$ 485.300, engloba os custos operacionais e de produção.

- % Margem: 43%. Indica o percentual de margem sobre o faturamento total.

**Faturamento Mensal**

Gráfico de barras vertical que apresenta o faturamento mês a mês de janeiro a setembro de 2025.

- Permite identificar sazonalidades ou variações mensais.

- Faixa de valores: entre 85k e 105k.

- Útil para análise de crescimento ou retração ao longo do tempo.

**Faturamento por Grupo de Material**

Gráfico de barras horizontal que mostra a distribuição do faturamento por tipo de produto.

- Exemplos de grupos: PARAFUSO, ARRUELA, PORCA, BUCHA.

- Ajuda a entender quais materiais geram mais receita.

- Pode ser usado para decisões de estoque e foco comercial.

**Faturamento por Fabricante**

Gráfico de barras horizontal segmentado por fabricante.

- Permite avaliar o desempenho de cada fornecedor.

- Ideal para negociações, parcerias e análise de dependência.

**Dashboard: FATURÔMETRO – Grupo de Material e Fabricante**

Este painel foi desenvolvido para oferecer uma análise detalhada do desempenho financeiro por grupo de material e por fabricante, permitindo decisões estratégicas com base em lucratividade e margem.

Interface gráfica do usuário

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

**Faturamento por Grupo**

- Tipo de gráfico: Barras horizontais

- Objetivo: Mostrar a receita total gerada por cada grupo de material.

- Uso recomendado: Identificar os grupos mais rentáveis e com maior volume de vendas.

**Lucro por Grupo**

- Tipo de gráfico: Barras com linha de margem percentual

- Objetivo: Exibir o lucro bruto por grupo de material.

- Análise complementar: A linha mostra a variação percentual do lucro entre os grupos.

- Uso recomendado: Avaliar a eficiência financeira de cada grupo.

**Margem por Grupo**

- Tipo de gráfico: Barras com porcentagem

- Objetivo: Apresentar a margem de lucro por grupo.

- Uso recomendado: Identificar grupos com maior rentabilidade relativa.

**Faturamento por Fabricante**

- Tipo de gráfico: Barras horizontais

- Objetivo: Mostrar a receita total gerada por cada fabricante.

- Uso recomendado: Avaliar o desempenho comercial de cada fornecedor.

**Lucro por Fabricante**

- Tipo de gráfico: Barras com linha de tendência percentual

- Objetivo: Exibir o lucro bruto por fabricante.

- Uso recomendado: Identificar fabricantes que contribuem mais para a lucratividade.

**Margem por Fabricante**

- Tipo de gráfico: Barras com porcentagem

- Uso recomendado: Avaliar a eficiência financeira por fornecedor e negociar melhores condições.

**Dashboard: FATURÔMETRO – ITENS FATURADOS**

Este painel tem como objetivo detalhar os itens faturados ao longo do período analisado, permitindo uma visão granular sobre produtos, preços, volumes e agrupamentos. Ideal para controle comercial, análise de rentabilidade e tomada de decisão estratégica.

Interface gráfica do usuário, Tabela

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

Aplicações Práticas

- Controle de estoque: Identificar itens com alta saída ou baixa rotatividade.

- Precificação: Avaliar se os preços praticados estão alinhados com a margem esperada.

- Planejamento comercial: Focar em produtos com maior faturamento ou margem.

- Auditoria: Verificar consistência entre quantidade faturada e valor total.

- Utilize filtros por competência para comparar períodos.

- Combine com os dashboards anteriores para cruzar dados por grupo e fabricante.

## 7. Feedback da Empresa Parceira

(Preenchimento pela empresa parceira durante a validação)

**Observações:** Pendente de conexão com o banco de dados

**Funcionalidades aceitas:**

**Funcionalidades a ajustar:**

## 8. Aprovação da Validação

**Responsável da Empresa Parceira:** [Nome]

**Assinatura:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Data:** \_\_\_ / \_\_\_ / 20\_\_